



# Clément MICHELOT (21 ANS)

À LA RECHERCHE D'UN STAGE EN COMMUNICATION  
D'UNE DURÉE DE 4 À 6 MOIS, À COMPTER DE MARS 2022

<https://clementmichelot.fr/>

## CONTACT

07-85-52-77-56

clement.michelot17@gmail.com

<https://clementmichelot.fr/>

## COMPÉTENCES

### Communication

Community Management

Refonte de site web

Elaboration de stratégies

### Informatique

C2i obtenu en 2018

Excel, PowerPoint, Word

WordPress

Canva

PhotoShop, InDesign (bases)

### Journalisme

Rédaction d'articles

Réalisation d'interviews

Illustration et mise en page

## LANGUES PARLÉES

**Français** Langue maternelle

**Anglais** C1

**Allemand** B2

**Espagnol** A1

**Russe** A1

## CENTRES D'INTÉRÊT

### Football

Passionné depuis l'enfance, je regarde des matchs très souvent. Grâce à cette passion, je suis devenu journaliste de sports et Community Manager bénévole.

### Formule 1

Passionné depuis l'enfance également, je regarde les Grand Prix chaque week-end. Je rédige aussi des articles sur ce sport.

### Musique

Je suis des cours de guitare depuis 2014, et j'apprends la basse et le piano en autodidacte.

### Échecs

Joueur régulier en ligne.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Sept. 2021 -  
Aujourd'hui



### CURIOUS LAB - JUNIOR AGENCE DU MASTER MASCI

#### CHARGÉ DE COMMUNICATION

- Analyse de la nouvelle campagne pour Santé Publique France et INRAE (**veille, cartographie, analyse de messages**).
- Proposition d'une **stratégie marketing** et réalisation de **supports de communication** pour Œuvre Collective.
- Refonte de l'identité graphique du Dijon Université Club de Baseball & Softball (**logo, site web, communication digitale**).

Juil. 2021 -  
Août 2021



### JOURNAL DE LA HAUTE-MARNE

#### JOURNALISTE

- Rédactions d'articles de presse dans la région de Langres.
- Réalisation d'interviews de différents acteurs du territoire.
- Illustration et mise en page des articles.
- Deux de mes articles ont fait la une du journal.

Sept. 2019. -  
Aujourd'hui



### LA VOIX DES GONES

#### COMMUNITY MANAGER BÉNÉVOLE

- Gestion d'un compte Instagram à 35 000 abonnés.
- Interaction via la communauté, sous forme de jeux en story.
- Création de contenus visuels et publication.
- <https://www.instagram.com/lavoixdesgones/?hl=fr>

Juil. 2019 -  
Aujourd'hui



### VL.

#### JOURNALISTE WEB BÉNÉVOLE ET STAGIAIRE

- Publication d'articles principalement sur le sport (Foot et F1)
- Stage d'une durée d'un mois, effectué en août 2020.
- Interview du secrétaire général des Restos du Cœur et d'un joueur de football professionnel.
- <https://vl-media.fr/author/clementmichelot/>

## FORMATION

2021 - 2022



### MASTER 1 MASCI

#### (STRATÉGIES DE COMMUNICATION INTERNATIONALE)

UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE, DIJON

Cours de communication en français, anglais et allemand.  
Cours de création graphique et de gestion de site web.  
Cours de marketing et de psychologie du consommateur.

2018 - 2021



### LICENCE LEA (LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES), PARCOURS STRATÉGIE DES MARQUES ET DES ENTREPRISES

UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE, DIJON

Cours de langues (Anglais, Allemand et Russe), de droit, d'économie, de communication, de marketing, de culture d'entreprise et de management.

2014 - 2017

### BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE - SCIENCES DE L'INGÉNIEUR, OPTION INFORMATIQUE ET SCIENCES DU NUMÉRIQUE

LYCÉE POLYVALENT DENIS DIDEROT, LANGRES